

→ CLUB

Création du **Club des propriétaires IRM**

Jean-François Hueber
Directeur marketing
chez IRM

Le 3 juillet dernier, le fabricant IRM a invité une cinquantaine de ses clients à découvrir la collection 2009. L'occasion pour ces particuliers, adeptes de la marque, de se rencontrer, d'échanger sur les produits et de soumettre leurs attentes au fabricant. Lors de cette journée, le « Club des propriétaires IRM » a été créé. Une première sur le marché résidentiel du mobil-home ! Explications par Jean-François Hueber :

Comment est né le Club IRM ?

IRM avait organisé le 15 Mai 2008 des tables rondes de discussion avec une vingtaine de propriétaires de mobil-homes IRM. A cette occasion, ces personnes avaient exprimé leur intérêt à nouer une relation directe avec le constructeur et se disaient intéressées d'échanger avec IRM et d'autres propriétaires même après leur achat. Le 3 juillet dernier, nous avons invité une cinquantaine de clients à découvrir les modèles 2009. Un moment opportun pour créer le club.

A quel public s'adresse ce club ? Comment est-il structuré ?

Le Club des propriétaires IRM est essentiellement réservé au particulier, propriétaire d'un mobil-home IRM. L'entrée est bien entendu gratuite. Aucun président, ni aucun bureau ne sera composé, puisqu'il ne s'agit pas



de créer une association, mais un cercle d'échange géré par le service marketing d'IRM.

Les adhérents auront-ils droit à des remises commerciales, ou autres avantages ?

En devenant membre du club, ils profiteront certes de quelques avantages, mais ils viennent avant tout pour échanger entre utilisateurs et nous confier leurs attentes en matière d'amélioration du produit. En échange, ils pourront recevoir tous les ans notre nouveau catalogue dès sa sortie, être invités à découvrir notre siège social et notre usine de Luçon, mais aussi être conviés à la présentation en avant première de notre nouvelle gamme chaque année, bénéficier de deux entrées gratuites pour le salon des véhicules de loisirs du Bourget en octobre et recevoir aussi une à deux fois par an une lettre d'information IRM.

Qu'attendez-vous en retour ?

Toutes les remarques sur le produit, son utilisation et les services attendus nous intéressent. L'objectif est avant tout de maintenir un lien avec l'utilisateur après l'achat, dans le but d'assurer un service complet et un bon suivi de la clientèle. En bref, ce club nous permettra de mieux comprendre les attentes et les besoins de nos clients en situation de vacances et de loisirs et ainsi améliorer nos futurs mobil-homes.



Le Constellation Confort.

www.guidedumobilhome.com

Terrains • parcelles • conseils • témoignages : le site qui répond à toutes vos questions

→ IRM

Opération séduction

Des prix toujours alléchants, des modèles encore mieux équipés, des finitions plus soignées, une déco au top... Le leader français se lance dans une opération séduction sans précédent et dévoile trois gammes hautes en couleurs.



Volets battants sur l'Émeraude.

Si, cette année encore, le particulier place IRM comme le leader incontesté des ventes, c'est sûrement parce que la marque conserve des prix compétitifs et une qualité de fabrication qui ne fait que s'améliorer. Cette saison, IRM présente trois gammes. La très accessible Standard profite de l'isolation thermique renforcée des murs de série et accueille le nouveau Super Sélénia. Ce modèle de 34,20 m² distribue deux grandes chambres avec dressing et, en option, au choix le lave-linge, le lave-vaisselle ou le four pour un prix raisonnable. On adore la nouvelle déco Orange assortie au bois foncé et portes vertes. A l'intermédiaire, la gamme Confort est encore mieux équipée avec hotte, réfrigérateur-congélateur couleur métal, isolation renforcée de série, convecteurs dans chaque pièce, chauffe-eau ventouse et stores moustiquaire occultants. Une plus grande vasque dans la salle de bain et un extracteur d'air en prime. Ici, la surprise vient du nouvel Oméga panoramique (40 m²). Le haut de gamme Grand Confort héberge désormais l'Émeraude avec un prix plus accessible et toujours sa suite parentale avec dressing, bureau et branchement lave-linge, mais aussi de grands canapés avec dossiers rehaussés au salon. A voir! ■



Bois foncé, portes vertes et poignées carrées pour la déco Orange du Super Sélénia.



Nouvel Oméga panoramique et sa déco végétale Rouge.



Intérieurs cossus des Rubis et Émeraude.